Caso de Uso Descritivo

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **UC001- Aplicativo Gas Station** |
| Ator primário | Posto de gasolina cadastro |
| Ator(es) Secundário(s) | Posto de gasolina |
| Visão Geral | Esse caso de uso é para o cadastramento o posto e atualização de dados. |
| Atributos | E-MAIL, CNPJ, NOME DO POSTO, NOME DA EMPRESA, ENDEREÇO, TABELA DE PREÇOS, GEO LOCALIZAÇÃO, TELEFONES, CADASTRO DE BANDEIRAS |
| Precondição | Ter CNPJ para cadastrar seu posto. |
| Fluxo Principal | 1. - Posto abre aplicativo cadastrar posto. 2. - O aplicativo solicita os dados do posto: E-MAIL, CNPJ, NOME/EMPRESA, ENDEREÇO, TELEFONES. 3. - O posto recebe uma confirmação de verificação de segurança através do e-mail cadastrado. 4. - O posto acessa o link enviado no e-mail de verificação de segurança. 5. - O aplicativo fará o registro dos dados. 6. - O aplicativo solicita documentação para verificar os dados. 7. - O posto envia a documentação necessária. 8. - Documentação aceita. 9. - Posto cadastra chave de acesso. 10. – Após cadastro, aplicativo informa posto que a atualização dos preços, promoções, produtos vendidos no posto e horário de funcionamento, deve ser feito todos os dias, com isso posto fica destacado no mapa. 11. - Atualizando preço, promoção e produtos vendidos 12. - Posto tem opções de impulso de propaganda, pagando uma tarifa suas promoções e produtos, eram aparecer para clientes próximos ao posto. |
| Fluxo Alternativo | No passo 7 o posto enviara documentação do posto e se não aceita, o cadastro será bloqueado ate a atualização dos documentos  No passo 9 Posto fara uma chave de acesso com no mínimo 8 caracteres, com pelo menos uma letra maiúscula, uma letra minúscula e um numeral  No passo 10 posto é obrigado a atualizar preços e horário de funcionamento, caso não atualize o posto não será indicado para os usuários, promoções e produtos são opcionais.  No passo 12 posto pode participas do posto socio, onde posto paga por propaganda e promoções e produtos serão mostrados para usuários próximos “5km de distância” com mensagem. Posto socio será destacado no mapa com bandeira maior que os postos não sócios. |
| Fluxo de Exceção | No passo 12 posto não sócio será indicado quando preço do seu combustível for menos, apenas. |
| Pós Condições | Os postos sócios do aplicativo terão visibilidade dos seus produtos, chegando nos usuários mensagens de promoções e produtos. Assim atraindo mais clientes para seu posto. |